

דימוי האישה בפרסומות



מעמד האישה

החל משנות ה-50 נשים רבות הופיעו בפרסומות בצורה פרובוקטיבית על מנת למשוך את תשומת הלב של הקונה, הפרסומות מסמלות את מעמדה של האישה בתקופה זו



האישה כסמל

הפרסומות מחפיצות את גופה של האישה הצגת אברי גוף חשופים, תנוחות פרובוקטיביות ושפתיים חושניות



פרסומות

מטרת הפרסומות בעולם היא להביא לתשומת ליבנו את המוצר אותו החברה מפרסמת



תפקיד האישה

בפרסומות ניתן לראות בדרך כלל אישה במטבח: מנקה, מסדרת, מבשלת ומגישה את האוכל לגבר. ניתן לראות את נחיתות מעמד האישה לעומת מעמדו של הגבר



מגמת מגדר
הרב תחומי לידי דיוס תל אביב